

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з педагогічної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ

« » 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

для студентів

спеціальності

073 Менеджмент

освітньої програми

Організація виробництва

освітньо-кваліфікаційного рівня

молодший спеціаліст

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02130554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	<u>308/21</u>
<u>Світ</u> (підпис)	(прізвище, ініціал)
« <u>05</u> »	<u>01</u> 20 <u>21</u>

Київ – 2021

Розробник:

Сензерліхт Марія Володимирівна, викладач циклової комісії з економіко-математичних дисциплін і менеджменту Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Сензерліхт Марія Володимирівна, викладач циклової комісії з економіко-математичних дисциплін і менеджменту Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії з педагогічної освіти

Протокол від 5 січня 2021 р. № 6

Голова циклової комісії  Альона ДОЦЕНКО

Робочу програму перевірено

14 січня 2021 р.

Заступник директора з навчально-методичної роботи  Зоя ГЕЙХМАН

Заступник директора з навчальної роботи  Яніна КАРЛІНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	2,5/75
Курс	4
Семестр	8
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	2,5
Обсяг годин, в тому числі:	75
Аудиторні	46
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	25
Форма семестрового контролю	залік

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – розкрити взаємозв'язок та взаємозалежність теорії і практики психології менеджменту як соціального феномену; визначити роль особистості в контексті психології управлінських відносин і створенні належного соціально-психологічного клімату у колективі.

Завдання курсу: ознайомити з основами психології менеджменту; допомогти майбутнім спеціалістам усвідомити роль і значущість психологічного підходу до процесу управління; сформувати та підвищити роль управлінської компетентності майбутніх фахівців на основі отримання ними психологічної підготовки в галузі психології менеджменту; озброїти навичками психологічного забезпечення вирішення проблем менеджменту в умовах ринкової системи господарювання.

В результаті засвоєння курсу студент повинен мати такі **предметні компетентності:**

- знання основних категорій та методів психології менеджменту як науки;
- вміння спостерігати, аналізувати, узагальнювати, систематизувати психологічні факти, об'єктивно оцінювати поведінку і соціальні дії суб'єктів в сфері менеджменту;
- здатність застосовувати теоретичні знання з психології менеджменту як в організації виробництва, так і в повсякденному житті;
- вміння з'ясувати базові індивідуальні та професійні профілі особистості та вміти використовувати ці дані у практичній роботі;
- усвідомлення психологічних особливостей прийняття рішень у сфері менеджменту;
- вміння опрацьовувати наукову, інформаційну, практичну літературу та оволодіння апаратом психодіагностичного обстеження соціальних груп та особистості в них;
- розуміння змісту психологічні факторів здійснення мотивування та контролювання;
- оволодіння навичками та прийомами прийняття управлінських рішень, адекватним умовам ринкового середовища;
- здатність використання практичних навичок ділового спілкування в подоланні

труднощів у сфері спільної діяльності та вирішенні конфліктів.

Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:

- аналізувати історичні передумови та перспективи розвитку психології менеджменту;
- володіти знаннями про основні категорії та методи психології менеджменту як науки;
- застосовувати теоретичні знання з психології менеджменту як в організації виробництва, так і в повсякденному житті;
- спостерігати, аналізувати, узагальнювати та систематизувати психологічні факти, об'єктивно оцінювати поведінку та соціальні дії суб'єктів в сфері менеджменту;
- застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження, психодіагностичного обстеження соціальних груп та особистості в них;
- з'ясувати базові індивідуальні та професійні профілі особистості та вміти використовувати ці дані у професійній діяльності;
- розуміти зміст психологічних факторів здійснення мотивації та контролю;
- розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації в процесі управлінської діяльності;
- володіти вмінням налагодження взаємостосунків з різними типами особистостей;
- використовувати навички ділового спілкування, адекватного сприймання, здійснення ефективного психологічного впливу на членів групи в подоланні труднощів у сфері спільної діяльності та вирішенні конфліктів.
- оволодіння навичками та прийомами прийняття управлінських рішень, адекватним умовам ринкового середовища;
- розуміти психологічні особливості прийняття індивідуальних та групових рішень у сфері менеджменту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					
	Аудиторна					
	усього	у тому числі				
лекції		сем.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти психології менеджменту.						
Тема 1. Психологія менеджменту як галузь знань, сфера практичної діяльності та навчальна дисципліна.	4	2			2	2
Тема 2. Методологія і методи психології менеджменту.	4	2				2
Тема 3. Психологія особистості в системі менеджменту.	6	2	2			2
Тема 4. Структура інтелектуальних процесів, здібностей та роль емоцій у психології менеджменту.	6	2	2		2	2
Тема 5. Психологічні аспекти керівництва і лідерства.	4	2				2
Тема 6. Мотивація як головна функція сучасної теорії та практики психології менеджменту.	6	2	2			2
Модульний контроль	2					
Разом за змістовим модулем 1	32	12	6		4	12
Змістовий модуль 2.						
Психологічні особливості соціально-комунікативної взаємодії та впливу в менеджменті						
Тема 1. Психологія ділового спілкування.	8	2	2		2	4
Тема 2. Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії.	6	2	2			2
Тема 3. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.	6	2	2		2	2
Тема 4. Психологія управління конфліктними ситуаціями.	6	2	2			2
Тема 5. Психологічний імідж організації.	5	2			2	3
Модульний контроль	2					
Разом за змістовим модулем 2.	33	10	8		6	13
Усього годин	75	22	14		10	25

* 3 урахуванням модульних контрольних робіт (4 години)

5. Програма навчальної дисципліни

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти психології менеджменту.

Тема 1. Психологія менеджменту як галузь знань, сфера практичної діяльності та навчальна дисципліна. (2 год.).

Психологія менеджменту як галузь психології. Історія розвитку психології менеджменту. Предмет її дослідження. Зміст понять «психологія управління» та «Психологія менеджменту». Роль психологічних знань у формуванні особистості керівника, підвищення ефективності його діяльності. Основні напрямки наукових досліджень з психології менеджменту. Зв'язок психології менеджменту з іншими напрямками наукових досліджень та різними галузями психології.

Ключові слова. Психологія менеджменту, керівник, менеджмент, менеджер, психологія управління.

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 11, 13, 14, 16, 21, 26.

Тема 2. Методологія і методи психології менеджменту. (2 год)

Основні методи дослідження в психології менеджменту. Методи спостереження, експерименту, опитування (бесіда, анкетування, тестування). Методи вивчення документів. Соціально-психологічні методи: соціально-психологічного впливу (переконання, навіювання, наслідування, зараження), соціометрія та референтометрія.

Ключові слова. Метод, методологія, спостереження, експеримент, соціометрія, референтометрія. "мозковий штурм", управління.

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 11, 13, 14, 16, 21, 26.

Тема 3. Психологія особистості в системі менеджменту. (2 год.).

Поняття «особистість». Сутність потенціалів, якими характеризується особистість. Підходи до типології особистості. Індивід. Особистість. Індивідуальність. Структура особистості та її психологічні характеристики. Активність особистості та її джерела. Спрямованість як стержнева характеристика особистості. Форми спрямованості особистості. Самосвідомість особистості, її самооцінка. Рівень домагань та стиль досягнення. Поняття «Я-концепції». Взаємозв'язок соціального та індивідуального в особистості. Темперамент. Характер. Акцентуації характеру Структура характеру. Соціонічна модель особистості.

Ключові слова. Індивід, особистість, індивідуальність, структура особистості, активність, установки, рівень домагань, самооцінка, психологічна структура особистості, система конструктів, система рис, «Я-концепція», акцентуації характеру, темперамент, соціонічні типи.

Семинар 1. Психологія особистості в системі менеджменту. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 1, 8, 10, 12, 17, 20, 21, 22.

Тема 4. Структура інтелектуальних процесів, здібностей та роль емоцій у психології менеджменту. (2 год.).

Поняття «інтелект».. Тести інтелекту. Коефіцієнт інтелекту. Фактори, що обумовлюють розвиток інтелекту. Роль інтелектуальних процесів в діяльності

менеджера. Вплив стилів мислення на ефективність діяльності. Прогностичність. Роль інтуїції і креативності. Поняття «здібності». Якісна характеристика здібностей. Поняття про здібності, їх діагностику. Управлінські здібності та професійна діяльність. Індивідуальні риси особистості у роботі менеджера.

Поняття емоцій та її роль у житті людини. Види емоційних станів. Поняття стресу і ризику в психології менеджменту. Поняття емоційно-вольової регуляції. Специфіка регуляції станів в управлінській діяльності. Гігієна в структурі ортобіозу: гігієна праці, гігієна спілкування, особиста гігієна (В. Шепель). Профілактика стресів та професійного вигорання.

Ключові слова. Інтелект, коефіцієнт інтелекту, здібності, загальні і спеціальні здібності, талант, майстерність, компетентність керівника, професіоналізм, почуття, емоції, стрес, фрустрація, стресори, тривожність, синдром «професійного вигорання».

Семинар 2. Структура інтелектуальних процесів, здібностей та роль емоцій у психології менеджменту. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 1, 8, 10, 12, 17, 20, 21, 22.

Тема 5. Психологічні аспекти керівництва і лідерства. (2 год.).

Проблема управління соціальних груп. Основні функції управлінської діяльності.

Поняття про лідерство та керівництво як персоніфіковані форми управління соціальних груп. Теорії походження лідерства і керівництва. Лідерство та керівництво: єдність і розходження. Функції керівника.

Стиль керівництва і проблеми ефективності групової діяльності. Характеристика стилів керівництва. Моделі типології лідерства. Індивідуально-психологічні характеристики керівника як чинник ефективного управління. Здібності керівника. Відмінності між лідером і керівником. Психологія індивідуального стилю управління. Підготовки й прийняття управлінських рішень.

Ключові слова. Лідер, лідерство, керівник, авторитарний, ліберальний, демократичний стиль, харизматичний лідер, теорії лідерства, якості лідера та керівника. формальний керівник, формальний лідер, неформальне керівництво.

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 1, 3, 9, 11, 16, 18, 21, 26.

Тема 6. Роль ціннісно-мотиваційної сфери в сучасній теорії та практиці психології менеджменту. (2 год.).

Мотивація як функція управління. Сутність поняття "мотивація" та мотиваційний процес.

Джерела активності особистості. Мотивація як прояв потреб особистості. Класифікація потреб. Спрямованість особистості. Теорії мотивації індивідів в організації: теорії потреб (К. Левін, Г. Мюррей, А. Маслоу, К. Алдерфер), двофакторна теорія мотивації Ф. Герцберга, біхевіористські теорії мотивації (Д.Б. Уотсон, М. Майер, Б.Ф.Скіннер), когнітивні теорії мотивації (Дж. Роттер, Л. Фестингер та ін.), теорія очікування В. Врума. Внутрішні і зовнішні сторони мотивації людської поведінки в сфері психології менеджменту. Мотив досягнення успіху і мотив уникнення невдачі (Д. Макклеланд, Д. Аткинсон, Х. Хекхаузен).

Ключові слова. Мотивація, мотив, потреба, стимул, винагорода, мотиваційна структура, матеріальне й нематеріальне стимулювання, мотиваційний процес, первинні, змістовні та процесуальні теорії мотивації, принципи мотивації

Семінар 3. Роль ціннісно-мотиваційної сфери в сучасній теорії та практиці психології менеджменту. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 1, 4, 10, 12, 15, 16, 20, 23.

Змістовий модуль 2. Психологічні особливості соціально-комунікативної взаємодії та впливу в менеджменті.

Тема 1. Психологія ділового спілкування. (2 год.).

Спілкування як соціально-психологічний феномен. Функції спілкування. Види спілкування. Поняття ділового спілкування, його мета. Засоби невербальної комунікації у практиці ділового спілкування: оптико-кінетичні, паралінгвістичні, екстралінгвістичні, просторово-часові. Зони міжособистісного спілкування. Різновиди спілкування в управлінні. Перцептивна та комунікативна сторона у спілкуванні. Стилі спілкування керівника і підлеглого. Конфліктне спілкування. Стратегії спілкування з керівниками, із заступниками. Організація та проведення ділових індивідуальних бесід. Техніка ведення ділових переговорів. Бар'єри спілкування.

Ключові слова. Спілкування, комунікація, перцептивний, комунікативний, інтерактивний компоненти спілкування, імперативний, маніпулятивний, діалогічний типи спілкування, емпатія, атракція, рефлексія, вербальні і невербальні засоби спілкування, комунікативні бар'єри.

Семінар 4. Психологія ділового спілкування. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 4. *Додаткова література:* 3, 6, 10, 11, 19, 24, 27.

Тема 2. Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії. (2 год.).

Поняття «група»; ознаки групи, поняття «групові норми». Закономірності функціонування групи. Можливості малої групи. Групові феномени (соціальна фасилітація, соціальні лінощі, деіндивідуалізація). Стадії розвитку групи. Функції групи та соціальні ролі. Зміст поняття «неформальна група в організації». Причини вступу людей у неформальні організації. Вплив неформальних груп на роботу організації. Поняття команди. Феномен конкуренції. Ознаки конкурентоздатної особистості та конкурентоздатної команди.

Формування конкурентоздатної команди в організації. Життєвий цикл організації. Стадії існування організації: формування, зростання, стабілізація, реорганізація або ліквідація.

Ключові слова. Група, мала група, «групові норми». групові феномени, соціальна фасилітація, соціальні лінощі, деіндивідуалізація стадії розвитку групи, ефективна група, неформальна група.

Семінар 5. Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 4, 5. *Додаткова література:* 2, 3, 5, 7, 18, 19, 24, 27.

Тема 3. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі. (2 год.).

Поняття, форми прояву та критерії оцінки соціально-психологічного клімату трудового колективу. Теоретичні концепції щодо соціально-психологічного клімату колективу. Вплив соціально-психологічного клімату на життєдіяльність трудового колективу. Чисельність трудового колективу та її вплив на структуру колективу. Сумісність членів трудового колективу та її прояви. Фактори, що впливають на формування психологічного клімату. Визначальні параметри соціально-психологічного клімату. Основні фактори, що визначають згуртованість колективу (групи). Завдання щодо оптимізації психологічного клімату. Фактори формування сприятливого соціально-психологічного клімату.

Методи регуляції соціально-психологічного клімату у сфері управління.

Ключові слова. Соціально-психологічний клімат, сумісність, згуртованість, ділова групова емоційна ідентифікація, емпатія, лідерство, влада, професійна майстерність керівника, ділове спілкування, комунікативний процес, вербальна і невербальна трудова поведінка, авторитет керівника, референтні групи.

Семінар 6. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 4, 5. *Додаткова література:* 2, 3, 5, 7, 18, 19, 24, 25.

Тема 4. Психологія управління конфліктними ситуаціями. (2 год.).

Конструктивні та деструктивні форми взаємодії. Міжособистісний конфлікт як соціально-психологічний феномен. Причини і умови виникнення конфлікту. Структурні компоненти конфлікту. «Дерево» конфлікту як процесу. Типологія конфліктів. Способи управління конфліктами (сітка Томаса). Конкуренція. Пристосування. Уникнення. Компроміс. Співробітництво. Кодекс поведінки в конфлікті. Прямі методи управління в конфлікті. Наслідки конфліктних ситуацій.

Образи конфліктної ситуації. Дії учасників конфлікту. Вирішення конфліктних ситуацій. Динаміка виникнення і розвитку конфлікту. Управління конфліктними ситуаціями в умовах сумісної діяльності. Принципи та методи подолання конфліктів в управлінні.

Ключові слова. Співробітництво, кооперація, згода, пристосування, асоціація, суперництво, конкуренція, конфлікт, опозиція, зараження, атракція, дружба, самотність, любов, альтруїзм, агресія, фрустрація, конформізм, інцидент.

Семінар 7. Психологія управління конфліктними ситуаціями. (2 год.).

Основна література: 1, 2, 3, 4. *Додаткова література:* 2, 5, 6, 16, 18, 20, 24, 27.

Тема 5. Соціально-психологічна служба в організації.

Види діяльності психолога в організації. Основні види просвітницької роботи (лекції, бесіди, тренінги). Організаційні форми психологічної просвіти (індивідуальні, фронтальні, групові). Діагностична та експертна діяльність практичних психологів щодо оптимізації управління організаціями. Прогнозування та профілактика як види діяльності практичних психологів у сфері психології менеджменту. Поняття управлінського консультування. Основні завдання соціально-психологічного консультування кадрів управління. Модель психолого-

організаційного консультування. Використання активних методів навчання щодо психологічного забезпечення ефективності управлінської діяльності. Поняття ділової гри та тренінгу. Використання тренінгів у роботі з персоналом. Психологічний імідж організації.

Ключові слова. Практичний психолог, психодіагностика, тестування, тренінг, ділова гра, психопрофілактика, психологічний імідж, корпоративна культура.

Основна література: 1, 2, 3, 5. *Додаткова література:* 1, 3, 5, 7, 8, 9, 18, 22, 24.

6. Контроль навчальних досягнень.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів за VI семестр.

Вид діяльності студента	максимальна кількість балів за одиницю	Модуль I		Модуль II	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	5	5
Відвідування семінарів	1	3	3	4	4
Відвідування практичних занять	1	-	-	-	-
Робота на семінарському занятті	10	2	20	3	30
Робота на практичному занятті	10	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	5	25
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25
Разом			84		89
Максимальна кількість балів: 173					
Розрахунок коефіцієнта: 1,73					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.

Самостійна робота студентів є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння студентом знань. Самостійна робота включає опрацювання даних питань та їх конспектування.

Самостійна робота.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти психології менеджменту.

Тема 1. Психологія менеджменту як галузь знань, сфера практичної діяльності.

1. Опишіть напрям психології у Західній Європі, який досліджував питання управління в організації, формувався під назвою “психологія праці та організаційна психологія”.
2. Розкрийте зміст поняття: “промислова психологія та організаційна психологія”.

Тема 2. Методологія і методи психології менеджменту.

1. Розкрийте суть методів: катарсису, конфронтації, рекомендацій, теоретичного обґрунтування
2. Опишіть алгоритмом проведення соціометрії, побудови соціоматриці та соціограми.

Тема 3. Психологія особистості в системі менеджменту.

1. Дослідіть типи акцентуацій характеру за допомогою тесту Шмішека.
2. Опишіть переважаючий тип акцентуацій характеру за результатами проведеного тестування.

Тема 4. Структура інтелектуальних процесів, здібностей, роль емоцій у психології менеджменту

1. Розкрийте поняття «професійний стрес» та чинники, що впливають на його виникнення в організаціях. (Модель професійного стресу за Л.Карамушкою).
2. Визначте власні інтелектуальні здібності за тестом Равена.

Тема 5. Психологічні аспекти керівництва і лідерства.

1. Виявити відмінності між поняттями «керівництво» та «лідерство».
2. Дослідіть схильності до управлінської діяльності. (Методика схильності до керівництва).

Тема 6. Мотивація як головна функція теорії та практики психології менеджменту.

1. Опишіть психологічну структуру мотивації, взаємозв'язок мотиву та стимулу в управлінні.
2. Дослідіть особливості мотивації. (Тест-опитувальник мотивації досягнення А.Меграбяна).

Змістовий модуль 2. Психологічні особливості соціально-комунікативної взаємодії.

Тема 1. Психологія ділового спілкування.

1. Опишіть феномен маніпулювання та механізми психологічного захисту при маніпулюванні.

2. Проведіть дослідження рівня розвитку комунікативних здібностей особистості (модифікація методики КОЗ-1, автори Синявський В.В., Федоришин Б.О.)

Тема 2. Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії.

1. Проаналізуйте твердження: «факт присутності людей в одному місці не може визначати соціальну групу». Аргументуйте свою відповідь.
2. За допомогою тестів визначення власний стиль управління.

Тема 3. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.

1. Діагностика психологічної атмосфери в колективі (М-ка А.Фідлера «Психологічний клімат»).
2. Розкрийте суть поняття «команда», її основні моделі, характеристики якості роботи команди.

Тема 4. Психологія управління конфліктними ситуаціями.

1. Проаналізуйте стратегії взаємодії у конфлікті за допомогою методики Томаса-Кілмена.
2. Охарактеризуйте принципи та методи подолання конфліктів в управлінні.

Тема 5. Соціально-психологічна служба в організації.

1. Проаналізуйте складові ланки психологічної служби в організації: їх завдання, функції, кадри, підпорядкування, взаємодія з іншими підрозділами.
2. Поняття іміджу і корпоративної культури в психології менеджменту.

6.2. Загальні критерії оцінювання самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студентів включає опрацювання даних питань та їх конспектування.

При оцінюванні студента за тему враховується опрацювання ним усіх питань з даної теми. При визначенні кількості балів за тему викладач керується такими критеріями:

Оцінка	Критерії оцінювання
5	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Студент здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.
4	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Студент виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. У відповідях допущені несуттєві помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів.
3	Студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, намагається аналізувати факти й події, робити висновки, але дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні матеріалу. У практичних завданнях

	припущені несуттєві помилки.
2	Оцінюється завдання, що містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Студент виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення.
1	Оцінюється завдання, що містять знання у формі окремих фактів, елементарних уявлень, що відтворюють незначну частину навчального матеріалу, володіють окремими видами умінь на рівні копіювання зразка, виконання певної навчальної дії.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль проводиться за навчальним матеріалом окремих модулів після завершення лекційних і семінарських занять в письмовій формі. Модульний контроль проводиться в письмовій формі і містить 25 різних за формою тестів. За кожну правильну відповідь на одне тестове завдання виставляється 1 бал, за неправильну відповідь – 0 балів. Максимальна кількість балів за виконання роботи – 25.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу.

Зарахування залікових модулів здійснюється за результатами поточного і модульного контролю якості знань студента протягом навчального року, якщо він виконав всі види навчальної роботи, передбачені навчальною програмою, без порушення встановлених термінів, успішно пройшов модульний контроль і набрав кількість балів, яка відповідає позитивній підсумковій семестровій модульній оцінці.

Контроль навчальної діяльності студентів здійснюється за допомогою рейтингової системи оцінювання за 100-бальною шкалою.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за 100 бальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно
B	82-89 балів	Дуже добре
C	75-81 балів	Добре
D	69-74 балів	Задовільно
E	60-68 балів	Достатньо
FX	39 - 59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	1 – 34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

7. Навчально-методична карта дисципліни «Психологія менеджменту».

Разом: 75 год, лекції – 22 год, семінарські заняття – 14 год, модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 25 год.

Модулі	Змістовий модуль I.					Змістовий модуль II.				
Назва модуля	Теоретичні аспекти психології менеджменту.					Психологічні особливості соціально-комунікативної взаємодії та впливу в менеджменті				
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Теми лекцій	Психологія менеджменту як галузь знань, сфера практичної діяльності та навчальна дисципліна.	Методологія і методи психології менеджменту.	Психологія особистості в системі менеджменту.	Психологічні аспекти керівництва і лідерства.	Мотивація як головна функція сучасної теорії та практики психології менеджменту.	Психологія ділового спілкування.	Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії.	Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.	Психологія управління конфліктними ситуаціями.	Психологічний імідж організації.
Теми семінарських занять	Психологія менеджменту як галузь знань, сфера практичної діяльності та навчальна дисципліна.		Психологія особистості в системі менеджменту.	Психологічні аспекти керівництва і лідерства.	Мотивація як головна функція сучасної теорії та практики психології менеджменту.	Психологія ділового спілкування.	Соціально-психологічні аспекти групової взаємодії.	Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.	Психологія управління конфліктними ситуаціями.	
Самостійна робота	Табл. 6					Табл. 6				
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1					Модульна контрольна робота 2				
Підсумковий контроль	Залік									

8. Рекомендовані джерела.

Основна (базова) література:

1. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика: Навчальний посібник / В.С. Лозниця – Київ: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2003. – 512 с.
2. Мельман В. О. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Соціально-психологічні основи менеджменту» / В. О. Мельман; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 47 с.
3. Прищак, М. Д. Психологія управління в організації: навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця, 2016. – 150 с.
4. Ходаківський Є. І. Психологія управління. 5-те вид. перероб. та доп. Х-69 [текст] Підручник. / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 492 с.
5. Юрков О.С. Психологія управління: курс лекцій для студентів денної і заочної форм навчання напряму підготовки 6.030103 «Практична психологія» / укладач О.С. Юрков. – Мукачево: МДУ, 2017. - 179 с.

Додаткова література:

1. Горбенко С.Л., Половинко В. Вплив конфлікту на соціально-психологічний клімат малої групи // Юридична психологія та педагогіка. – 2013. - №2(13). – С.62-66.
2. Гура О.І., Гура Т.Є. Психологія управління соціальною організацією: навчальний посібник / О.І. Гура, Т.Є. Гура. – Запоріжжя: КПУ, 2013. – 168 с.
3. Дейл Карнегі. Як завойовувати друзів та впливати на людей. — Харків: ВАТ "Харків, книж. ф-ка ім. М. В. Фрунзе", 2005.
4. Долинська, Л.В. Психологія конфлікту: навч. посібник/ Л.В. Долинська, Л.П. Матяш-Заяц. – Київ : Каравела, 2010. – 304 с.
5. Етика ділового спілкування: [Навч. метод. посіб. для студ. ВНЗ.] / Харченко С.Я., Краснова Н.П., Юрків Я.І.; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – Луганськ: Вид-во ДЗ ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 507 с.
6. Зелінська Т. М. Практикум із загальної психології: навч. посіб. / Т. М Зелінська, І.В.Михайлова. – К.: Каравела, 2016. – 272 с.
7. Зелінська Т.М., Михайлова І.В., Демерс А.Е. Практикум із соціальної психології. Навчальний посібник / Т.М.Зелінська, І.В.Михайлова, А.Е.Демерс. — Київ: Каравела, 2015. — 232 с.
8. Ільїна Н.М. Загальна психологія: теорія та практикум: навч. посібник/ Н.М. Ільїна, С.О.Мисник. – Суми: Університетська книга, 2011. – 352 с.
9. Кайлюк Є.М., Фесенко Г.Г. Психологія управління. Навч. посіб. – 2-ге вид., виправл. й доповн. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 202 с.
10. Кириленко Т. С. Психологія: емоційна сфера особистості: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2007. – 256 с.
11. Коломінський Н.Л. Психологія менеджменту в освіті (соціально-психологічний аспект): монографія / Коломінський Н. Л. – Київ: МАУП, 2000. – 286 с.
12. Крушельницька О.В., Управління персоналом: Навчальний посібник / О.В. Крушельницька, Д.П. Мельничук. – Київ: Кондор, 2013. – 296 с.
13. Кудріна Т.С. Психологія мотивації: теорія та експеримент [Текст]: навч. посіб. / Т.С.Кудріна. – К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2006. – 214 с
14. Кулініч І.О. Психологія управління: підручник для вищої школи / І.О. Кулініч. – Київ: Знання, 2011. - 415 с.
15. Ложкін Г.В. Психологія: терміни, поняття, визначення: словник-довідник / Г.В. Ложкін, І.Я.Коцан, В.А. Бараннік, В.В. Подляшаник; за заг. ред. Г.В. Ложкіна. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. – 188 с.
16. Нестуля О.О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера: навч. посіб. / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля, В.В. Карманенко. – Київ: Знання, 2013. – 287 с.

17. Орбан-Лембрик, Л.Е. Соціальна психологія: підручник. 2 кн. Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна психологія / Л.Е. Орбан-Лембрик. – Чернівці: Книги-XXI, 2010. – 464 с.
18. Психологія діяльності та навчальний менеджмент: Навч. посіб. / За заг. ред. М.В. Артюшиної. – К.: КНЕУ, 2008. – 322 с.
19. Психологія управління в організації: навчальний посібник / М.Д. Прищак, О.Й. Лесько. – Вінниця, 2012. – 141 с.
20. Проективні методи дослідження особистості [Текст]: підручник / К. Шамлян, М.Кліманська. - Л.: Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2014. - 466 с.
21. Прокопенко О.В. Теорія мотивації: конспект лекцій / О.В. Прокопенко. – Суми: СумДУ, 2006. – 171 с.
22. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. Психологія управління та конфліктологія: Підручник. - Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. - 320 с.
23. Філоненко М.М. Психологія спілкування. [Підручник для студ. вищих навч. закладів] / М.М. Філоненко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
24. Хміль Ф.І. Управління персоналом: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / Хміль Ф.І. – Київ: Академвидав, 2006. – 488 с.
25. Цимбалюк І.М. Психологія управління. Навчальний посібник / І.М. Цимбалюк – Київ: ВД «Професіонал», 2008. – 64 с.
26. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера: навч. посібник / Г.Л. Чайка – Київ: Знання, 2005. – 442 с.