

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О.Б.Жильцов

« 11 » 09 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів

**спеціальності 022 Дизайн
освітнього рівня молодший спеціаліст
освітньої програми Дизайн**




Київ – 2019

Розробник: Казіміренко Олена Валеріївна,
викладач циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Університетського коледжу
Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Казіміренко Олена Валеріївна,
викладач циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Університетського коледжу
Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну

Протокол від 29.08.2019 № 1
Голова циклової комісії  О.М. Овчаренко

Робочу програму перевірено
20.08.2019 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи  (З.Л.Гейхман)

Заступник директора
з навчальної роботи  (Я.В. Карлінська)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни		
Вид дисциплін	нормативна		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів/годин	4,5/135		
Курс	2	2	3
Семестр	3	4	5
Кількість змістових модулів з розділом:			
Обсяг кредитів	1,5	1,5	1,5
Обсяг годин, в тому числі:	45	45	45
Аудиторні	22	22	22
Модульний контроль	2	2	2
Семестровий контроль			
Самостійна робота	21	21	21
Форма семестрового контролю			екзамен

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності, самостійного творчого вирішення завдань. Студент має отримати розуміння методики проектування виробів, основні підходи до знаходження ідеї проекту, розвинути основи креативного мислення та практичного виконання дизайн-розробок.

2. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення дисципліни студент:

- отримав базові уявлення про різноманітність об'єктів предмету діяльності;
- застосовує основні методи аналізу й оцінки стану об'єкту предметів діяльності;
- отримав базові уявлення про основні закономірності й сучасні досягнення в основах теорій та методології дизайну;
- практично й оперативно застосовує знання, вміння до конкретних професійних ситуацій;
- виконує аналіз та проводити демонстрації остаточних варіантів дизайнерських розробок об'єктів предметів діяльності;
- застосовує професійно-профільовані знання в дизайнерській діяльності за видами робіт;
- використовує технологічні стандарти та нормативні документи для практичного виконання дизайнерських розробок;
- використовує професійно-профільовані знання та практичні навички з ескізної та технічної проектної графіки для створення дизайнерських проектів;
- використовує теоретичні знання та практичні навички для оволодіння методами виконання дизайнерських робіт;
- використовує професійно-профільовані знання і навички з оформлення документації всіх етапів художнього проектування об'єктів предмету діяльності за видами робіт;
- отримав навички збирання та аналізу інформації.

3. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		Разом	Лекцій	Практичних	Семинарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота
	1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Образ і образне мислення (3 семестр)							
	Тема 1. Історія, теорія, практика художнього проектування	2	2				
	Тема 2. Образ і образне мислення. Біоніка.	43	4	16			21
	Модульний контроль	2					
	Разом за змістовим модулем 1	45	6	16			21
Змістовий модуль 2. Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації (4 семестр)							
	Тема 1. Інформаційні носії, особливості розміщення.	21	2	8			11
	Тема 2. Дизайн та ергономіка.	22	2	10			10
	Модульний контроль	2					
	Разом за змістовим модулем 2	45	4	18			21
Змістовий модуль 3. Проектування рекламно-інформаційних комплексів (5 семестр)							
	Тема 1. Пошук концептуального рішення під час проектування виробів	20	2	8			10
	Тема 2. Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів	23	2	10			11
	Модульний контроль	2					
	Разом за змістовним модулем 3	45	4	18			21
	Разом за навчальним планом	135*	14	52			63

*- із врахуванням МКР

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Образ і образне мислення

Ключові слова: образ, креативне мислення, художнє проектування, біоніка, кібернетика, стилізація, графічна трансформація, піктограма, інфографіка

Закладаються основи роботи з образом, досвід роботи з об'єктом, створення стилізованих образів, графічна трансформація об'єктів природного середовища. Робота з стилізованими образами для створення серії піктограм.

Тема 1. Історія, теорія, практика художнього проектування. [1;2;3;4;5;6]

Тема 2. Образ і образне мислення. Біоніка. [1;2;3;4;5;6]

Теми практичних робіт:

Виконання мозкового штурму. Пошук нового образу [1;3;5;6]

Дослідження об'єкту рослинного світу [1;3;5;6]

Виконання серії стилізованих зображень [1;4;5;6]

Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак [1;3;5;6]

Виконання графічної трансформації мушлі в малу архітектурну форму [1;3;5;6]

Виконання графічної трансформації елемента тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення [1;4;5;6]

Дослідження об'єкту побутового призначення [1;4;5;6]

Виконання серії стилізованих зображень [1;4;5;6]

Змістовий модуль 2. Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації

Ключові слова: реклама, інформаційні носії, вказівники, напрям руху, ергономіка, інформаційні комплекси, візуальна комунікація

Дослідження рекламно-інформаційних носіїв, створення окремих елементів інформаційних систем, робота з художнім образом

Тема 1. Інформаційні носії, особливості розміщення. [1;3;5;6]

Тема 2. Дизайн та ергономіка. [1;3;5;6]

Теми практичних робіт:

Збирання та конструктивний аналіз аналогів [1;3;5;6]

Виконання колажу на тему аналоги виробу, який проектується [1;2;4;6]

Піктограма, основний носій інформації, створення серії піктограм [1;3;5;6]

Образ фрази – в геометричній фігурі [1;2;4;6]

Інформаційна реклама про предмет, виявлення основних функцій [1;3;5;6]

Виконання інструкції по експлуатації [1;3;5;6]

Емоційна реклама – пошук емоційного стану користувача під час використання виробу [1;4;5;6]

Створення серії постерів [1;4;6]

Пошук нових функцій – опис оточення користувача під час використання виробу [1;3;5;6]

Змістовий модуль 3. Проектування рекламно-інформаційних комплексів

Ключові слова: концептуальне рішення, реклама, комплекс, ансамбль, ескіз, технічне завдання, проект, бриф, проектне рішення

Проектування рекламно-інформаційних комплексів для магазинів, реклама у метро тощо.

Тема 1. Пошук концептуального рішення під час проектування виробів [1;4;6]

Тема 2. Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів [1;2;5;6]

Теми практичних робіт:

Виконання проекту візитної картки [1;2;5;6]

Виконання проекту нестандартної візитівки [1;2;5;6]

Виконання проекту запрошення [1;3;5;6]

Виконання серії зображень для нанесення на одяг [1;2;5;6]

Розробка та аналіз рекламного блоку супермаркету [1;3;5;6]

Створення візуалізації фірмового стилю [1;3;5;6]

Виконання проекту внутрішніх носів фірмового стилю [1;3;4;6]

5. Контроль навчальних досягнень

5.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Перші два модуля, читаються у 3 і 4 семестрі та оцінюються за 12-бальною шкалою з подальшим переведенням у 100-бальну.

Третій модуль читається у 5 семестрі і оцінюється за 100-бальною шкалою, відповідно до таблиці.

Критерії оцінювання навчальних знань за 12-бальною шкалою

Рівні компетенції	Оцінка	Критерії
Початковий	1	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються студентом окремими словами чи реченнями
	2	Студент володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність викласти думку на елементарному рівні
	3	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
Середній	4	Студент володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні
	5	Студент володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину
	6	Студент може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки
Достатній	7	Студент здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень
	8	Студент вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача
	9	Студент вільно (самостійно) володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу
Високий	10	Студент виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених

	викладачем
11	Студент вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги вчителя знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності. Використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях.
12	Студент виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
			Кількість одиниць	Максимально кількість балів	Кількість одиниць	Максимально кількість балів	Кількість одиниць	Максимально кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1					2	2
2.	Відвідування практичних занять	1					8	8
3.	Робота на практичному занятті	10					6	60
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5					3	15
5.	Виконання модульної роботи	25					1	25
Максимальна кількість балів								110
Розрахунок коефіцієнта								1,83
Екзамен								40

5.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Образ і образне мислення

Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак

Виконання графічної трансформації елементу тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення тощо

Виконання стилізованих зображень

Змістовий модуль 2. Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації

Створення інформаційного буклету

Створення серії постерів

Створення замальовок – шаржів

Інтерактивні носії інформації

Змістовий модуль 3. Проектування рекламно-інформаційних комплексів

Електронний варіант візитної картки

Електронний варіант запрошення

Проектування оформлення інтер'єру

Критерії оцінювання самостійної роботи за 100-бальною шкалою

№ з/п	Назва теми	Бали
1	Глибина розкриття теми	2
2	Творчий підхід до презентації роботи	1
3	Охайність	1
4	Композиційна цілісність роботи	1
	Разом	5

5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі практичної роботи, яка має на меті перевірити практичні навички студентів виконувати завдання.

5.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

3, 4 семестр передбачає форму семестрового контролю – залік, який виставляється, як сума балів за всі форми роботи в семестрі

5 семестр – екзамен.

Умовою допуску до екзамену є виконання повного обсягу навчального плану дисципліни та в сумі з урахуванням коефіцієнта отримання 35-60 балів.

Екзамен комбінований (тестування та практична робота)

Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання тестових завдань: 1 бал за кожну правильну відповідь,

15x1 = 15 балів

Критерії оцінювання практичного завдання подано у таблиці

№ п/п	Значення оцінки	Оцінка за шкалою Університету (коледжу)
1	Обґрунтування виконано з використанням необхідної термінології, розгорнута відповідь містить конструктивно-аналітичне пояснення до кожного з пунктів	22-25 балів
2.	Обґрунтування містить необхідну термінологію, аналіз	18-21 балів

	здійснено з конструктивно-аналітичним поясненням, але не достатньо розгорнуто	
3.	Обґрунтуванню не вистачає конструктивно-аналітичного бачення, відчувається важкість у використанні професійної термінології, досить узагальнено розкриті окремі пункти	15-17 бали
4.	Обґрунтування узагальнене, без професійної термінології, але загалом виявлено розуміння теми, не розкрито один з пунктів	11-14 балів
5.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не розкрито один з пунктів практичного завдання	7-10 балів
6.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не має роз'яснення декількох пунктів практичного завдання	1-6 балів

5.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

Екзаменаційні білети містять наступні завдання.

Тести складено за модулями, які вивчалися впродовж вивчення курсу.

Завдання для практичної роботи:

Виконати конструктивний аналіз запропонованої поліграфічної продукції за схемою

1. Основна ідея.
2. Композиційне та колористичне рішення.
3. Шрифтове рішення.
4. Власна оцінка дизайну продукції

5.6 Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
незадовільно	0-59

Таблиця переведення балів

Оцінка за 12-бальною шкалою	Оцінка за 100-бальною шкалою	
12	98-100	зараховано
11	94-97	
10	93-90	
9	89-86	
8	85-82	
7	81-75	
6	74-69	
5	68-65	
4	64-60	
3	59-35	
2	34-20	не зараховано
1	19-1	

7. Навчально-методична карта дисципліни «Художнє проектування»

Разом: 135 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 50 год., індивідуальна робота – 18 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 45 год.

Модуль	Модуль I (3 семестр)							
Назва змістового модуля	Образ і образне мислення							
Лекції	2		2				2	
Дати								
Теми лекцій	Історія, теорія, практика художнього проектування.		Образ і образне мислення. Біоніка.					
Теми практичних занять	Виконання мозкового штурму. Пошук нового образу	Дослідження об'єкту рослинного світу	Виконання серії стилізованих зображень	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак	Виконання графічної трансформації мушлі в малу архітектурну форму	Виконання графічної трансформації елементу тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення	Дослідження об'єкту побутового призначення	Виконання серії стилізованих зображень
Самостійна робота	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак		Виконання графічної трансформації елементу тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення тощо			Виконання стилізованих зображень		
Підсумковий контроль								

Модуль	Модуль II (4 семестр)								
Назва змістового модуля	Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації								
Лекції	2				2				
Дати									
Теми лекцій	Інформаційні носії, особливості розміщення				Дизайн та ергономіка				
Теми практичних занять	Збирання та конструктивний аналіз аналогів	Виконання колажу на тему аналогів виробу, який проектується	Піктограма, основний носій інформації, створення серії піктограм	Образ фрази – в геометричній фігурі	Інформаційна реклама про предмет, виявлення основних функцій	Виконання інструкції по експлуатації	Емоційна реклама – пошук емоційного стану користувача під час використання виробу	Створення серії постерів	Пошук нових функцій – опис оточення користувача під час використання виробу
Самостійна робота	Створення інформаційного буклету		Створення серії постерів		Створення замальовок - шаржів		Інтерактивні носії інформації		
Підсумковий контроль									

Модуль	Модуль III (5 семестр)						
Назва змістового модуля	Проектування рекламно-інформаційних комплексів						
Лекції	2			2			
Дати							
Теми лекцій	Пошук концептуального рішення під час проектування виробів				Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів.		
Теми практичних занять	Виконання проекту візитної картки	Виконання проекту нестандартної візитівки	Виконання проекту запрошення	Виконання серії зображень для нанесення на одяг	Розробка та аналіз рекламного блоку супермаркету	Створення візуалізації фірмового стилю	Виконання проекту внутрішніх носів фірмового стилю
Самостійна робота	Електронний варіант візитної картки		Електронний варіант запрошення		Проектування оформлення інтер'єру		
Підсумковий контроль	екзамен						

8. Рекомендована література

Базова:

1. Коберник О.М. Технології : підручник/ О.М. Коберник - Київ : Літера ЛТД, 2011;
2. Мадзігон В.М. Технології : підручник/В.М. Мадзігон - Київ : Педагогічна думка, 2011;
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 544с;
4. Шевченко В.Я. Композиція плаката: Навч. Посіб. – 2-ге вид., доп. – Х.: Колорит, 2007. – 133с.: іл. ISBN 978-966-8536-42-7.

9.Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>