

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Університетський коледж

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Галузь знань: *0306 Менеджмент і адміністрування*
Спеціальність: *5.03060101 Організація виробництва*
ОКР: *молодший спеціаліст*
На основі ОКР: *кваліфікований робітник*

Київ - 2017

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма з фахового іспиту для студентів галузі знань 0306 Менеджмент і адміністрування спеціальності 5.03060101 Організація виробництва є нормативним документом Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено цикловою комісією економіко-математичних дисциплін і менеджменту на основі Тимчасового положення про організацію освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка, навчального плану та навчальних програм з фахової підготовки.

Програма визначає перелік тем, обсяг завдань, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів, які вступають на третій курс на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня кваліфікований робітник.

Мета вступного фахового випробування – перевірити рівень теоретичних знань з професійних дисциплін у вступників згідно з навчальними програмами циклу природничо-наукової, загальноекономічної та професійної підготовки, а також уміння застосовувати ці знання для розв'язання практичних завдань.

На фаховому випробуванні вступник повинен показати:

а) знання економічної теорії, правил оформлення нормативних документів бухгалтерського обліку;

б) розв'язувати економічні та ситуаційні задачі;

в) вміння застосовувати набуті знання при вирішенні практичних завдань.

Фахові випробування проводяться в письмовій та усній формі.

Білет вступного фахового випробування містять комплексну ситуаційну задачу.

Перед початком випробування вступників попереджають про необхідність занотувати основні (на думку вступника) теоретичні положення та етапи розв'язання завдань практичного характеру, акуратно виконувати схеми, таблиці, що супроводжують відповіді на завдання білета, відповіді на тести записуються та зараховуються лише ті, що без виправлень. У разі апелювання вступником щодо результатів випробування відповідь оцінюють за записами, зробленими під час підготовки до відповіді.

ПРОГРАМА З ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА.

I. Теоретичні питання з фахових дисциплін

Вступ до спеціальності

1. Етапи становлення ідеї університету: виникнення перших шкіл у древніх Шумері, Індії та Китаї, діяльність давньогрецьких мислителів, перша філософська школа в Афінах, Академія Платона, Лікей Аристотеля, Музейон Птоломея, походження терміна «університет», перший університет у Європі — Болонський. Юрій Дрогобич - ректор Болонського університету. Заснування університетів на теренах України.
2. Витоки і шляхи розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка, діяльність якого майже 140 років тому започаткували Київські вчительські курси. Хронологія основних подій історії Університету. Життєвий і творчий шлях Бориса Дмитровича Грінченка, чиє ім'я носить Університет.
3. Соціальний статус студента, особливості студентської діяльності, засоби її оптимізації, проблеми молоді та шляхи їх вирішення. Права та обов'язки студентів-грінченківців. Кодекс студента Університету. Студентська група як різновид соціально організованої групи людей, етапи її становлення, особливості поведінки членів студентської групи.
4. Служіння як основний вид діяльності лідера.
5. Сутність та особливості Болонського процесу. Європейської кредитно-трансферної та акумулюючої системи. Кредитно-модульна система організації навчального процесу. Форми організації навчального процесу та контроль успішності в Університеті. Значення основних термінів, що стосуються такої організації.
6. Методи і прийоми роботи з інформацією, що не тільки допомагають студентам адаптуватися до навчального процесу в Університеті, але й стануть у пригоді у подальшій науковій та професійній діяльності. Формування навичок слухання (аудіювання), читання, конспектування та вмінь робити інші тематичні виписки. Форми й види усного та писемного мовлення: доповідь, виступ, дискусія, диспут, есе, реферат, особливості їх підготовки, структури, оформлення. Зразки оформлення списку джерел.
7. Ресурси мережі Інтернет. Методи і прийоми пошуку наукової та спеціальної інформації у різних пошукових системах — пошукових машинах та каталогах. Простий та складний пошук. Використання різних пошукових систем, університетський портал, його структура.
8. Значення командної взаємодії та її потужний творчий і навчальний потенціал. Основні показники ефективної командної взаємодії, процес формування команди та особливості роботи в ній, переваги прийняття групових рішень.
9. Актуальні для студентської молоді питання, які стосуються постановки та досягнення життєвих цілей, формування нових корисних звичок, що допоможуть досягти успіхів у майбутній професійній діяльності. Значення особистісного та професійного самовизначення, саморозвитку та самоменеджменту на шляху до успіху в житті.
10. Поняття організація виробництва. Етимологія понять. Історичний розвиток управління. Передумови формування теоретичних уявлень з управління. Розвиток науки у працях монетаристів, фізіократів, камералістів. Історія, місце в соціальній структурі, затребуваність, нормативні документи, стандарти, ОКХ молодшого спеціаліста; сучасні вимоги до професії.
11. Поняття про особу менеджера та його професійна діяльність. Уявлення про риси особи, необхідні для здійснення управлінської діяльності. Професійна підготовленість.
12. Працездатність. Уміння захищати свої позиції і погляди.
13. Самодіагностика, діагностика професійного вибору, професіограма.
14. Поняття професійної поведінки. Поведінка менеджера як різновид професійної поведінкової моделі. Особливості професійної відповідальності.
15. Поведінкові стереотипи. Стосунки в колективі та з клієнтами.
16. Система первинної управлінської освіти в Україні. Організація і функції вищої освіти. Зміст вищої освіти. Спеціалізація. Коротка характеристика тих дисциплін, що вивчаються. Теоретичний і практичний напрям освіти. Проблемний характер навчання.

17. Система оновлення знань. Основні види професійної перепідготовки і оновлення знань менеджерів. Учебні заклади.
18. Освітньо-кваліфікаційні рівні професії, неперервна освіта, самовдосконалення, система післядипломної освіти.
19. Компетентності, професійне коло застосування; персоналії, які досягли значних результатів у цій професії, загальний огляд спеціалізації. Видатні українські управлінці.

Економічна теорія

1. Поняття економіки. Роль економічної науки у житті окремої людини і суспільства.
2. Зародження економічної теорії і основні етапи її розвитку. Відмінності курсу «Економічна теорія» від «Економікс». Мікро- і макроекономічний аналіз. Мета і функції економічної теорії.
3. Зміст основних економічних процесів та явищ. Обмеженість ресурсів та безмежність потреб як основна проблема економіки.
4. Суб'єкти економічних відносин. Об'єкти економічних відносин
5. Виробничі ресурси: земля, праця, капітал, здатність до підприємницької діяльності, інформація. Власність на виробничі ресурси.
6. Виробництво та продукт (результат) економічної діяльності. Виробничі технології. Особливості сучасних технологій.
7. Форми суспільного господарства: натуральне і товарне виробництво. Товарне виробництво: ознаки, умови, історичні види. Товар і його властивості. Величина вартості товару.
8. НТП та НТР та їх наслідки.
9. Результативні показники суспільного виробництва. Економічна та соціальна ефективність суспільного виробництва. Валовий внутрішній продукт (ВВП) – показник результатів національного виробництва. Способи розрахунку ВВП.
10. Валовий національний дохід (ВНД). Реальний та номінальний ВВП. Використання ВВП для міжнародних порівнянь.
11. Продуктивність та інтенсивність праці, їх вплив на величину вартості.
12. Раціональна економічна поведінка споживача та виробника. Споживач як основний суб'єкт сучасної економіки. Мета споживача та ознаки раціональної поведінки споживача
13. Потреби споживача: зміст та класифікації.
14. Споживчі блага та їх структура. Корисність споживчого блага і способи її оцінки. Граничне споживче благо і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності.
15. Бюджет споживача.
16. Виробник як суб'єкт економіки та мета його діяльності. Раціональний виробник.
17. Прояви обмеженості виробничих ресурсів, відтворювані та невідтворювані ресурси. Виробничі можливості. Альтернативні варіанти використання ресурсів. Крива виробничих можливостей. Альтернативна вартість.
18. Закон спадної продуктивності факторів виробництва
19. Сучасні економічні системи. Зміст та структура економічної системи. Типи економічних систем та їх еволюція. Традиційна економічна система. Адміністративно-командна економічна система. Ринкова економіка вільної конкуренції. Змішана економічна система. Національні моделі змішаної економіки.
20. Ринок, ринковий механізм та його основні елементи. Ринкове вирішення питань «що виробляти?», «як виробляти?», «для кого виробляти?»
21. Принцип «прихованої руки» ринку та сутність ринкового саморегулювання.
22. Суперечності механізму саморегулювання ринкової економіки.
23. Ціна (цінність), витрати (вартість) та корисність. Ціна як результат ринкової взаємодії виробників та споживачів. Види цін. Класифікація цін ринкової економіки.
24. Монополія, її особливості. Антимонопольне законодавство.
25. Зміст та ознаки ринкової конкуренції, її роль в організації ринкової економіки.
26. Ринковий попит: зміст, функція попиту від ціни. Крива індивідуального попиту.
27. Ринкове пропонування: зміст, функція пропонування від ціни. Крива індивідуального пропонування.

28. Нецінові чинники попиту та пропонування. Ціна ринкової рівноваги: зміст, графічне відображення. Роль рівноважної ціни у ринковому саморегулюванні. Причини та наслідки неринкового ціноутворення
29. Особливості ринку праці. Попит і пропонування на ринку праці. Закон формування зарплати. Причини відмінностей у зарплаті. Види та системи оплати праці. Роль уряду та профспілок в організації ринку праці
30. Особливості ринку землі. Попит і пропонування землі. Земельна рента. Ціна землі та причини її диференціації. Роль держави в організації ринку землі.
31. Особливості ринку капіталів (кредитних ресурсів). Попит і пропозиція на ринку капіталів. Відсоток. Причини відмінностей у відсоткових ставках. Роль банків в організації ринку капіталів
32. Особливості ринку інформації. Попит і пропонування інформації. Ціна інформації. Доход власника інформаційних ресурсів. Роль Інтернет у забезпеченні руху інформації, його можливості та обмеження
33. Сутність грошей. Виникнення грошей. Функції грошей. Грошовий обіг та його закони. Види грошей за матеріальними носіями. Готівкові та депозитні гроші. Сучасні електронні гроші. Суспільна корисність та купівельна спроможність грошей.
34. Поняття власності: право і економічний зміст. Суб'єкти та об'єкти власності. Сучасні форми власності. Еволюція відносин власності в Україні. Роздержавлення і приватизація.
35. Основи теорії відтворення. Теорія економічного циклу. Суть відтворення. Просте і розширене відтворення. Екстенсивний та інтенсивний типи відтворення. Фактори економічного зростання.
36. Структурна політика. Нагромадження і споживання.
37. Причини економічних коливань. Економічні піднесення та спади. Індикатори (показники) економічних коливань. Циклічні коливання та види циклів
38. Безробіття і зайнятість трудових ресурсів. Визначення рівня безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Причини безробіття. Наслідки безробіття для національної економіки
39. Загальний рівень цін та інфляція. Вимірювання інфляції. Причини інфляції. Наслідки нерегульованої інфляції для національної економіки
40. Фінанси, їх суть та функції. Фінансова система та її структура.
41. Державний бюджет, структура його доходів і витрат та проблеми їх збалансування.
42. Кредит: суть, форми, принципи, функції.
43. Банківська система України. Державний національний банк. Функції та роль НБУ.
44. Доходи споживчого призначення. Система доходів споживчого призначення. Форми розподілу доходів.
45. Сутність та функції заробітної плати. Форми та системи заробітної плати. Елементи організації заробітної плати.
46. Форми розподілу доходів за результатами трудової та економічної діяльності. Доходи працівників колективних підприємств. Доходи від індивідуальної трудової діяльності. Доходи підприємців. Доходи від власності як допоміжна форма розподілу доходів. Сімейні доходи: джерела формування та структура використання
47. Державна політика доходів
48. Підприємництво як особливий вид діяльності: функції підприємця. Доход і ризик у підприємстві. Види підприємництва. Підприємства різних форм власності. Малі, середні та великі підприємства: переваги та обмеження. Прибуткові та неприбуткові підприємства.
49. Структура національної економіки за формами власності та організаційними формами підприємств. Економічні витрати та їх складники: явні та неявні витрати. Зв'язок доходів та витрат. Фінансування підприємства. Баланс підприємства. Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства. Підприємство на фондовому ринку.
50. Необхідність та суть державного регулювання ринкової економіки. Функції ринкової економіки. Форми регулювання ринку. Методи державного регулювання ринкової економіки
51. Особливості державного регулювання економіки в умовах переходу до ринкових відносин. Невдачі (обмеження) ринку як причина державного регулювання економіки. Напрямки

урядового регулювання економіки. Зміст фінансової політики уряду: цілі та інструменти. Податкова система. Видатки державного бюджету. Зміст грошової політики уряду: цілі та інструменти. Банківська система країни як об'єкт урядового регулювання. Інструменти та урядові заходи з забезпечення стійкості національних грошей

52. Сучасне світове господарство: визначальні риси. Групи країн, що формують світове господарство.

53. Міжнародні економічні відносини.

54. Необхідність міжнародної торгівлі та її сучасні форми. Торговий баланс країни.

55. Міжнародні торговельні організації. Переваги членства в СОТ.

56. Механізми встановлення валютних курсів. Міжнародні організації валютного регулювання. Форми міжнародних грошей. Європейська валютна система у XXI ст. Валютні курси та умови зовнішньої торгівлі

57. Форми міжнародного руху капіталів: міжнародний кредит та іноземне інвестування. Діяльність міжнародних фінансово – кредитних організацій у забезпеченні міжнародного руху капіталу.

58. Платіжний баланс країни.

59. Види трудової міграції. Причини трудової міграції. Міжнародні міграційні центри. Напрями трудової міграції. Наслідки трудової міграції.

60. Поняття економічної глобалізації світу. Основні глобальні проблеми сучасності та їх класифікація. Вичерпання ресурсів. Забруднення довкілля. Поглиблення нерівності між країнами.

Організаційна теорія та культура

1. Основні поняття організації та організаційної поведінки. Поняття і напрямки розвитку організаційної поведінки. Історія становлення організаційної поведінки: класична школа, адміністративний менеджмент, школа людських стосунків і ін. Поняття та види організації. Класифікація організацій. Ефективність діяльності організації.

2. Особистість та організація. Індивідуальна поведінка і особистість. Фактори, що впливають на індивідуальну поведінку. Теорії особистості. Особистісні чинники по Кеттелу і Клайну. Гуманістичний підхід. Психодинамічна теорія особистості. Теорія особистості Юнга. Індикатори типу особистості Майерс-Бріггс. Сприйняття і процес сприйняття. Закони та ефекти сприйняття. Теорія атрибуції. Установки і цінності. Прийняття індивідуальних рішень. Комунікації, зміни та конфлікти.

3. Мотивація та результативність. Сутність і зміст мотивації. Теорія очікувань: основа для аналізу мотивацій працівника. модель Портера і Лоулера. Теорія потреб. Сучасні теорії мотивації. Механізм і результативність мотивацій. Мотивація та визначення змісту роботи.

4. Формування групової поведінки в організації. Природа і характеристика групи. Формальні і неформальні групи і команди. Стадії розвитку групи та команди. потенційні переваги і недоліки роботи в групі. Умови і чинники ефективності групової роботи. Управління міжгруповими конфліктами.

5. Лідерство. Класичні дослідження лідерства. Відмінність лідерства від менеджменту. Лідерство і зміни. Лідерство і комунікації. Лідерство і конфлікт. Владний аспект організаційного лідерства. Управлінський аспект лідерства. Сучасні оцінки феномена лідерства.

6. Організаційні теорії. Макротеорії організації: класичні організаційні теорії, неокласичні організаційні теорії, концепція відкритої системи, популярно-екологічна модель, ресурсна модель, ситуаційно-раціональна модель, модель ділових витрат, інституціональна модель.

7. Різні підходи до розвитку організації. Бюрократична теорія організації. Фактори ефективної організації. Теорія Гласіера. Теорія організаційного потенціалу. Теорія інститутів і інституціональних змін. Сучасні напрямки теоретичних розробок.

8. Сутність, принципи та види організаційної культури. Організаційна культура як наука і навчальна дисципліна, джерела її виникнення та формування. Сутність організаційної культури. Організаційна культура як суспільне та соціальне явище, еволюція її змісту. Основні завдання, функції організаційної культури. Сучасні принципи організаційної культури, її багатовимірність. Організаційна культура як комплекс прийомів та засобів управління. Організаційна культура в системі інших економічних і суспільних дисциплін. Співвідношення

організаційної культури з теорією управління та теорією корпоративної культури. Типологія організаційної культури.

9. Організаційна культура у стосунках з діловими партнерами. Організаційна культура підготовки та проведення ділових зустрічей. Домовленість про зустріч. Критерії оцінки результатів спілкування. Матеріали для обговорення. Організація зустрічей делегацій. Організаційна культура зустрічі ділових партнерів. Візити ввічливості. Офіційні форми репрезентації. Розміщення учасників зустрічей. Психологічна культура спілкування: ефективні заходи приваблення партнера, рекомендації щодо досягнення взаєморозуміння, створення сприятливого психологічного мікроклімату. Організаційна культура ведення переговорів: принципи переговорного процесу, тактичні заходи на переговорах.

10. Комунікативна культура. Культура і методика проведення виробничих нарад: підготовка, обмін інформацією, аргументування, прийняття рішення. Культура дискусії. Форми конструктивної та деструктивної критики. Культура прийому на роботу та звільнення співробітників. Культура спілкування. Електронні засоби зв'язку. Ділове листування. Спілкування через візитку. Робота з відвідувачами. Комунікативна компетентність керівника та його професійні якості.

11. Організаційна культура керівника підприємства. Особливості управлінського спілкування: типи особистостей в управлінському спілкуванні, закономірності міжособистісних стосунків, принципи управлінського спілкування, моральні аспекти управлінських рішень.

12. Методики визначення особистісних якостей співробітника: анкетування, соціометрія, тестування та ін. Культурно-виробничий потенціал працівника.

13. Психологізація управління. Компоненти управлінських дій. Духовна культура та моральні якості керівника. Прояви культури керівника в моделях його поведінки у виробничому процесі.

14. Культура організації праці та виробництва. Наукова організація праці. Системне використання особистісних та групових якостей персоналу. Горизонтальні та вертикальні системи організації праці та виробництва.

15. Контекстуальні навички персоналу як елемент організаційної культури. Культура умов праці та її безпека. Соціально-економічні, організаційно-технічні, психофізіологічні, санітарно-гігієнічні умови праці.

16. Національні особливості організаційної культури. Спільне і відмінне у процесі формування ділової та організаційної культури підприємців різних країн. Дипломатія в країнах Європи: Англії, Франції, Італії, Німеччині, інших європейських країнах. Дипломатія в країнах Північної і Південної Америки. Особливості дипломатії окремих країн Азії та Сходу: Японії, Китаю, Індії, арабських країн. Дипломатія в Австралії.

17. Сутність та особливості формування корпоративної культури. Поняття корпоративізму. Основні елементи корпоративної культури, що впливають на її сприйняття робітниками: нормативні документи, кадрова політика, соціально-психологічний клімат, якість виробничої діяльності.

18. Типологізація господарських організацій і особливості впровадження ними духу корпоративізму. Соціальне партнерство та його практичне втілення.

19. Типологізація духовних аспектів корпоративних культур. Власність працівників-акціонерів і корпоративна культура. "Інвестиційна культура", "культура участі", "акціонерна культура", "підприємницька культура"

20. Імідж корпорації. Поняття "іміджу" фірми. Основні складові іміджу корпорації: емблема; кольори; девіз діяльності; місія діяльності; фірмова документація; прапор; фірмова продукція. Порядок підготовки іміджу корпорації.

21. Психологічні особливості іміджу корпорації. Роль іміджу корпорації у її діяльності. Вплив іміджу корпорації на ділових партнерів, конкурентів, потенційних споживачів.

22. Управління корпоративною культурою. Засоби і методи управління корпоративною культурою. Переконавання і навчання. Продуктивні методи впливу у виробничому середовищі: проблемного викладу, евристичний, пошуковий. Методи стимулювання. Цільове стратегічне управління. Технократичне та інноваційне управління.

23. Філософія управління. Розробка і реалізація програми розвитку корпоративної культури.

24. Прояви корпоративної культури в різних сферах бізнесу. Організаційна культура як системна складова управління корпорацією. Зовнішнє та внутрішнє середовище корпорації.

25. Сучасний світовий досвід формування корпоративної культури.

Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка

1. Предмет дисципліни й основні поняття Підходи до визначення понять "продуктивні сили" та "розміщення продуктивних сил". Складові продуктивних сил. Визначення поняття "регіональна економіка".

2. Місце та роль науки в системі економічних дисциплін, її зв'язок з іншими науками Зв'язок регіональної економіки з економічними дисциплінами та іншими науками.

3. Методологія дисципліни "РПС та регіональна економіка" Визначення поняття "метод". Характеристика основних методів, що використовуються у регіоналістиці.

4. Закономірності, принципи і фактори розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів. Закономірності розміщення продуктивних сил. Сутність понять "закон", "економічний закон", "закономірність". Детальна характеристика закономірностей розміщення продуктивних сил.

5. Основні принципи розміщення продуктивних сил.

6. Фактори розміщення продуктивних сил Аналіз факторів розміщення продуктивних сил.

7. Поняття й ознаки економічного району Поняття територіальної структури господарства, її ієрархічні рівні та відповідні територіальні утворення. Підходи до визначення поняття "економічний район". Перелік передумов формування економічних районів. Основні ознаки економічного району.

8. Фактори, що впливають на формування економічних районів Групи факторів, що впливають на формування економічних районів. Критерії та принципи економічного районування.

9. Типи економічних районів Галузеве та інтегральне економічне районування.

10. Розвиток економічного районування та формування сучасної сітки економічних районів Мета та завдання економічного районування. Розвиток економічного районування. Сучасна сітка економічного районування.

11. Поняття та економічна сутність регіону у системі територіального поділу праці. Підходи до визначення поняття "регіон". Порівняльний аналіз понять "економічний район" та "регіон".

12. Типологія та класифікація регіонів України Класифікація регіонів України. Визначення типології регіонів.

13. Основні функції регіонів. Установи, які впливають на регіональний розвиток та регіональне управління при виконанні функцій регіонів. Фактори, що впливають на ступінь реалізації функцій.

14. Сутність та цілі регіональної економічної політики Підходи до визначення поняття "регіональна політика". Складові регіональної економічної політики. Державна регіональна економічна політика. Соціально-економічна політика регіонів.

15. Принципи державної регіональної політики Зміст принципів державної регіональної політики.

16. Складові частини державної регіональної політики Складові державної регіональної політики.

17. Законодавча база регіональної економічної політики Нормативно-правові акти, що регулюють регіональну економічну політику.

18. Роль органів державного управління та місцевого самоврядування в економічному розвитку регіону Структура влади країни. Повноваження центральних органів державної виконавчої влади при здійсненні регіональної політики. Повноваження регіональних державних органів виконавчої влади.

19. Складові частини механізму реалізації регіональної економічної політики Методи реалізації державної регіональної економічної політики.

20. Галузева структура господарства Сутність понять "галузь економіки", "галузева структура господарства". Складові виробничої сфери. Складові невиробничої сфери. Поняття та ознаки галузі спеціалізації. Ознаки міжгалузевих комплексів. Поняття та класифікація інфраструктури.

Характерні риси галузевої структури економіки. Аналіз територіальної структури економічних районів України та галузей їх спеціалізації.

21. Промисловість як головна ланка господарчого комплексу країни

22. Сутність понять "промисловість" та галузева структура промисловості". Класифікація галузей промисловості. Основні проблеми територіальної організації промисловості в Україні.

23. Природно-ресурсний потенціал Складові економічного потенціалу регіону. Елементи природоресурсного потенціалу. Сутність поняття "потенціал природних ресурсів".

24. Економічна оцінка природних ресурсів Аналіз та економічна оцінка природних ресурсів України.

25. Демографічна ситуація в Україні Аналіз демографічної ситуації.

26. Міграція населення і її види Поняття, види та фактори міграції населення.

27. Система розселення України Особливості розміщення населення по території країни.

28. Трудові ресурси України Склад трудових ресурсів країни.

29. Металургійний комплекс Поняття "металургійний комплекс". Роль металургійного комплексу в територіальному поділу праці. Структура металургійного комплексу України. Фактори економічного положення вітчизняної металургії. Сировинна база для розвитку металургії. Райони розміщення підприємств металургії. Національна програма розвитку та реформування гірничо-металургійного комплексу України.

30. Особливості розміщення і розвитку агропромислового комплексу України Поняття агропромислового комплексу та його структура. Особливості розміщення сфер агропромислового комплексу.

31. Транспортний комплекс як складова виробничої інфраструктури країни

32. Поняття транспортного комплексу як складової міжгалузевого господарського комплексу. Аналіз розміщення видів транспорту по території України.

33. Паливно-енергетичний комплекс України як складна міжгалузева система. Поняття та напрями паливної промисловості. Поняття та складові електроенергетики.

34. Машинобудування як галузь що визначає науково-технічний прогрес. Підгалузі та виробництва машинобудування.

35. Хімічний комплекс України Хімічна промисловість, її призначення та особливості. Сировинна база для підприємств хімічної промисловості.

36. Аналіз соціально-економічних систем в історичному аспекті Аналіз розвитку соціально-економічних систем.

37. Поняття і сутність соціально-економічної системи Визначення та типологія соціально-економічних систем.

38. Властивості соціально-економічних систем Основні властивості соціально-економічної системи. Види територіальних соціально-економічних систем. Фактори, що визначають результативність зміни соціально-економічної системи.

39. Регіон як соціально-економічна система Завдання регіональної регуляторної політики. Система загальних показників, які характеризують регіональний економічний розвиток. Механізм соціального розвитку регіону.

40. Основні напрями комплексного економічного і соціального розвитку регіонів Поняття комплексного розвитку та його завдання. Ознаки комплексу. Політика комплексного розвитку регіону.

41. Особливості територіальної організації продуктивних сил регіонів України. Особливості господарських комплексів економічних районів України.

42. Проблеми й перспективи розвитку регіонів України Специфіка розвитку регіонів України. Перспективи розвитку регіонів.

43. Поняття міжнародної економічної інтеграції Поняття міжнародної економічної інтеграції. Фактори, що впливають на розвиток інтеграційних угруповань. Види міжнародних економічних об'єднань.

44. Сучасний стан зовнішньоекономічних зв'язків України Основні форми міжнародної співпраці в Україні. Участь країни в міжнародних економічних організаціях та міжнародних об'єднаннях.

45. Сутність та характеристика факторів сталого розвитку продуктивних сил Підходи до визначення поняття "сталий розвиток". Основні ідеї сталого розвитку продуктивних сил. Стратегія сталого розвитку. Основні блоки факторів сталого розвитку продуктивних сил. Схеми дослідження сталого розвитку. Триєдиний системний підхід до сталого розвитку.

46. Перспективи забезпечення сталого розвитку продуктивних сил України в сучасних умовах соціально-економічних перетворень Етапи концепції сталого розвитку. Шляхи забезпечення сталого розвитку держави. Глобалізація економіки.

Діловодство

1. Діловодство: термінологічний апарат і сучасний стан в Україні.
2. Організація роботи ділових відділів на підприємстві.
3. Класифікація службових документів.
4. Законодавчі акти з питань регулювання ділових процесів.
5. Нормативно-правові акти з діловодства.
6. Використання державних стандартів, класифікаторів, переліків у роботі діловода.
7. Вимоги до оформлення реквізитів документів.
8. Формуляр-зразок і бланк документа.
9. Вимоги до оформлення наказів, розпоряджень.
10. Правила складання положень, інструкцій, правил.
11. Протокол як вид довідково-інформаційного документа.
12. Правила оформлення довідок.
13. Використання у роботі підприємств службових записок.
14. Порядок проходження вхідних документів в установі.
15. Вимоги до реєстрації документів.
16. Контроль за виконанням і термінами виконання документів.
17. Застосування систем електронного документообігу в роботі ділових служб.
18. Номенклатура справ як основний довідник зі складу документації в установі.
19. Види номенклатури справ та вимоги до їх оформлення.
20. Порядок формування і оформлення справ.
21. Зберігання документів у структурних підрозділах установи та архівне зберігання справ.

Соціологія

1. Соціологія як наука. Зміст, предмет і завдання соціології. Взаємозв'язок соціології з іншими науками, функції соціології. Структура соціології. Мікро та макросоціологія. Головні соціологічні парадигми.
2. Виникнення соціології як самостійної науки. Огюст Конт. Герберт Спенсер. Основні етапи розвитку соціології.
3. Суспільство як соціальна система. Відмінність понять «суспільство», «країна», «держави». Проблема типізації суспільств.
4. Соціальна стратифікація. Критерії стратифікації: прибуток, обсяг влади, рівень освіти, професійний престиж. Сукупний соціально-економічний статус. Суспільство відкритого та закритого типів. Історичні типи стратифікації: рабство, касты, стани, класи. Стратифікація змішаного типу.
5. Поняття «соціальні зміни» та «соціальний розвиток». Зміни і розвиток на мікро- та макрорівнях. Закони розвитку суспільства. Прогрес та регрес. Еволюція та революція. Модернізація. Соціально-політичні процеси у суспільстві.
6. Соціальні групи та соціальні спільноти. Квазігрупи. Основні риси соціальної організації, формальні та неформальні організації. Бюрократична система.
7. Соціальний контроль. Складові соціального контролю: норми, санкції та приписи. Функції контролю. Основні види санкцій. Самоконтроль та зовнішній контроль. Девіантна та делинквентна поведінка.
8. Поняття соціологічного дослідження. Основні етапи соціологічного дослідження: теоретичний (складання програми), практичний (збір соціологічної інформації), аналітичний (аналіз та інтерпретація даних). Види та типи соціологічних досліджень, їх особливості.

9. Програма соціологічного дослідження. Компоненти програми. Мета, об'єкт та предмет соціологічного дослідження. Гіпотеза та завдання соціологічних досліджень. Методи соціологічних досліджень.
10. Проведення соціологічного дослідження. Форми і засоби збору соціологічної інформації. Методи збору соціологічної інформації (анкетування, інтерв'ю, спостереження, метод експертних оцінок, експеримент).
11. Значення методу вибірки у соціологічній практиці. Опис інформації та обчислення узагальнюючих параметрів. Аналіз результатів емпіричного дослідження. Соціологічний аналіз. Складання звіту. Основні вимоги до звіту.
12. Поняття «людина», «індивід», «особистість», «індивідуальність», їх співвідношення. Людина і суспільство. Соціальна дійсність та поведінка особи. Соціальний статус, соціальна роль. Рольовий та статусний набір. Основні проблеми соціології особистості. Типологія особистості.
13. Поняття «соціалізація». Співвідношення понять «навчання», «виховання», «соціалізація». Механізм, фактори та етапи соціалізації. Види та агенти соціалізації. Ресоціалізація. Вікові особливості соціалізації. Феральні люди.
14. Поняття соціального інституту. Інституціоналізація. Основні умови існування та становлення соціального інституту. Функції соціальних інститутів. Класифікація соціальних інститутів. Дисфункція соціального інституту: умови виникнення, прояви, можливі шляхи подолання.
15. Соціальний інститут сім'ї. Етапи становлення та існування сім'ї. Типи сім'ї. Шлюб, форми шлюбу. Основні функції сім'ї. Соціальні ролі в сім'ї. Особливості сім'ї в сучасному суспільстві. Соціальні фактори кризи сучасної сім'ї та проблеми оптимізації шлюбно-сімейних відносин.
16. Предмет соціології науки. Основні принципи науки. Поняття та функції науки. Предмет соціології культури. Матеріальна та духовна культура, їх співвідношення. Функції культури. Основні типи культури. Предмет соціології освіти. Система освіти як соціальний інститут. Сфера освіти та її соціологічне вивчення.
17. Предмет етносоціології. Етнос. Етногенез. Етнічні процеси: еволюційні, трансформаційні, об'єднуючі, роз'єднуючі, асиміляція, інтеграція, консолідація. Історичні типи етнічних об'єднань: плем'я, народність, нація.

Інформатика комп'ютерна техніка

1. Технічне та програмне забезпечення ПК. Операційна система Windows. Вступ. Правила безпеки. Інформаційні технології та процеси. Комп'ютер як інформаційна система. Теоретичні основи подачі інформації. Основи внутрішньої архітектури комп'ютера. Робота з об'єктами ОС Windows. Характеристика комп'ютерних вірусів. Робота з антивірусними програмами. Характеристика архіваторів. Робота з програмами-архіваторами. Робота з дисками.
2. Обробка інформації засобами програми MS Office Word. Призначення та функціональні можливості текстового процесора MS Word. Робота з текстовими документами в режимі Розмітка сторінки, Режимі читання, Веб-документа та Чернетки в середовищі текстового процесора MS Word. Форматування тексту, абзаців і сторінок в середовищі текстового процесора MS Word. Використання стилів в середовищі текстового процесора MS Word. Робота з текстовими документами в режимі Структури. Створення стандартних та власних шаблонів, календарів, листів, резюме засобами текстового процесора MS Word. Побудова таблиць та діаграм в текстових документах. Нестандартне застосування таблиць. Використання стандартних полів та полів форми для створення бланків документів в середовищі текстового процесора MS Word. Створення однотипних документів для розсилки засобами текстового процесора MS Word.
3. Обробка інформації засобами програми MS Office Excel. Обробка табличної інформації засобами програми MS Excel. Робота зі структурою таблиці в середовищі табличного процесора MS Excel. Створення списків в середовищі електронних таблиць MS Excel. Пошук, упорядкування та фільтрація інформації в середовищі електронних таблиць MS Excel. Використання математичних, статистичних функцій та функції дата та час для обробки інформації в електронних таблицях MS Excel. Використання умовних операторів для обробки інформації в таблицях. Використання ділової графіки в електронних таблицях.

4. Обробка інформації засобами програми MS Office Power Point, MS Office Publisher. Оптичне розпізнавання інформації. Мультимедійні презентації. Створення презентацій засобами програми MS Power Point. Публікації до друку. Програма MS Office Publisher. Створення презентації розгалуженої структури на задану тему в програмі MS Power Point. Додавання анімації, музичного супроводу та відео до створеної презентації. Створення візитної картки та календаря в програмі MS Publisher. Створення буклету в програмі MS Publisher. Створення інформаційного бюлетеня в програмі MS Publisher. Огляд існуючих систем автоматичної обробки документів. Технічні засоби для роботи з системами оптичного розпізнавання.
5. Системи управління базами даних. MS Office Access. Бази даних, СУБД. СУБД MS Access. Створення, редагування та форматування первинних таблиць Access. Створення зв'язків між таблицями. Можливості сортування та пошуку даних в таблицях Access. Фільтрація даних. Види фільтрів. Форми. Створення форм за допомогою майстра та конструктора. Створення простих, перехресних запитів та запитів з параметрами засобами СУБД MS Access. Створення запитів з полями, дані яких обчислюються засобами СУБД MS Access. Складні запити. Побудова запитів на основі кількох таблиць. Використання звітів Access.
6. Основи комп'ютерної графіки. Графічні редактори Paint, Paint.net, Inkscape. Комп'ютерна графіка. Графічні редактори Paint, Paint.net, Inkscape. Графічний редактор Paint. Створення графічних зображень за допомогою Paint. Робота з виділеними елементами зображення засобами програми Paint.Net. Робота з шарами в середовищі растрового редактора Paint.Net.
7. Обробка фотографій засобами програми Paint.Net. Створення об'єктів та операції з ними, побудова ліній в середовищі Inkscape. Використання інструмента Заливка в середовищі векторного редактора Inkscape. Логічні операції в середовищі Inkscape: комбінація, об'єднання, виключення та перетин об'єктів.
8. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet. Інформаційні ресурси та можливості їх використання. Комп'ютерні мережі. Класифікація та топологія локальних мереж. Огляд протоколів зв'язку та засобів об'єднання мереж. Робота в локальній комп'ютерній мережі. Глобальна мережа Інтернет. Основні служби Інтернету. Пошук інформації в мережі Інтернеті. Розширений пошук інформації в мережі Інтернет. Огляд систем машинного перекладу, електронних словників та систем перекладу в Інтернеті. Електронна пошта. Створення та отримання електронних повідомлень. Основи інтернет-технологій. Створення блогу засобами сервісу Blogger. Робота з документами Google. Використання технологій Web-2.0. Карти розуму.

Завдання та задачі.

Економічна теорія.

1. Розрахунок граничної та загальної корисності спожитих благ.
2. Розрахунок купівельної спроможності споживача та його бюджетних обмежень.
3. Побудова графіку бюджетних обмежень споживача.
4. Розрахунок рівноважної ціни продукції.
5. Розрахунок впливу продуктивності праці на ціну продукції.
6. Побудова графіку кривої виробничих можливостей на основі даних виробництва.
7. Побудова графіку попиту та пропозиції на основі даних залежності ціни від кількості виготовленої продукції.
8. Розрахунок грошових агрегатів M_0, M_1, M_2, M_3 .
9. Розрахунок ренти.
10. Розрахунок рівня інфляції.
11. Розрахунок доходів населення.
12. Розрахунок витрат та доходів підприємства.
13. Розрахунок основних економічних показників (ВВП, ВНП, ЧП та інші) за наданими даними.
14. Розрахунок рівня безробіття.
15. Розрахунок податкових відрахувань з доходів різних суб'єктів економіки.
16. Визначення порівняльних переваг виробництва або країни.
17. Розрахунок валютних платежів.

Основні вміння і навички

Вступник повинен мати наступні компетентності:

- сповідувати концепцію лідерства служіння;
- володіти базовими уявленнями про особливості функціонування освітнього процесу в Київському університеті імені Бориса Грінченка та в Університетському коледжі зокрема;
- організувати навчальний час згідно умов та вимог навчально-виховного процесу;
- вибирати оптимальні шляхи підготовки до практичних і семінарських занять;
- аналізувати результати власної навчальної діяльності;
- здійснювати корекцію отриманих результатів;
- використовувати знання прав і виконувати обов'язків студентів-грінченківців;
- демонструвати раціональну економічну поведінку в процесі трудової та суспільної діяльності;
- використовувати знання, вміння та навички з економіки при здійсненні власної трудової або підприємницької діяльності;
- використовувати знання з економіки при розрахунку зарплати та соціальних виплат і т.д.;
- демонструвати знання та навички управління особистими доходами;
- обґрунтовувати та прогнозувати розвиток економічних явищ та подій;
- вміти вносити корективи в план розвитку підприємства;
- використовувати здобуті знання особливостей підприємницької діяльності в ринкових умовах;
- демонструвати знання фінансово-кредитної та банківської систем в процесі суспільного життя;
- проводити ґрунтовний аналіз соціальної спрямованості господарської діяльності держави та підприємств;
- приймати практичні рішення щодо ефективного застосування набутих економічних знань при виконанні своїх професійних обов'язків;
- демонструвати знання організаційної структури підприємства;
- здійснювати зміни організаційної структури в процесі розвитку підприємства;
- вміти формувати продуктивні ділові відносини в трудовому колективі;
- організувати вигідні ділові стосунки з посередниками;
- організувати вигідні ділові стосунки з партнерами;
- формувати розвиваючу корпоративну культуру підприємства;
- розробляти та планувати регламент ділових зустрічей;
- демонструвати знання особливостей ділової та комунікативної культури різних країн світу;
- розробляти та використовувати різні моделі поведінки лідера в організації;
- здійснювати формування іміджу підприємства.
- виконуватимуть обов'язки організатора діловодства, керівника служби діловодства чи відділу документозабезпечення згідно зі штатним розписом;
- здійснювати редакторську роботу з перевірки документів;
- складати та оформлювати організаційні, розпорядчі, довідково-інформаційні документи;
- працювати з Державним класифікатором управлінської документації та класифікувати документи;
- розробляти і вводити в дію інструкцію з діловодства на підприємстві;
- визначати способи правильної організації діловодства;
- складати номенклатуру справ;
- оформлювати справи із завершеними документами у справі.
- використовувати переваги регіону і підбирати конкретні засоби та інструменти для належного управління продуктивними силами регіону;
- здійснювати оцінку впливу факторів на розвиток продуктивних сил та визначати вплив територіального поділу праці на структуру господарства;

- усвідомлювати особливості розвитку економічного районування та формування сучасної сітки економічних районів;
- аналізувати, раціонально та критично оцінювати систему територіального поділу праці, раціонально застосовувати інструменти регулювання регіонального відтворення;
- планувати, формувати, здійснювати оцінку ефективності заходів регіональної економічної політики з метою вирівнювання ступенів соціально-економічного розвитку регіонів України;
- здійснювати контроль за виконанням прав, обов'язків виконавців регіональної економічної політики;
- аналізувати галузеву структуру господарства та визначати тенденції розвитку господарського комплексу України;
- визначати оптимальні способи та напрямки використання наявних природних ресурсів; проводити розрахунки щодо визначення ;
- здійснювати оцінку міжгалузевих господарських комплексів та визначати фактори, які впливають на прийняття рішення щодо впровадження нових технологій;
- оцінювати рівень соціально-економічного розвитку регіонів;
- визначати фактори, що впливають на розвиток інтеграційних процесів та формувати передумови розширення зовнішньоекономічних зв'язків країни;
- розробляти комплексну програму реалізації раціональної моделі регіонального розвитку;
- розрізнати основні соціологічні поняття;
- виділяти різні типи соціальної поведінки;
- розробляти навчальні соціологічні програми;
- застосовувати соціологічні програми при вивченні соціальних груп;
- демонструвати знання про внутрішню архітектуру комп'ютера, види операційних систем, особливості операційної системи Windows, види комп'ютерних вірусів та антивірусних програм, технічні засоби для роботи з системами оптичного розпізнавання даних;
- працювати з програмами-архіваторами, створювати різні види архівів;
- демонструвати знання про призначення, функціональні можливості і правила використання прикладних програм загального призначення;
- працювати з дисками;
- обробляти інформацію засобами програми MS Word;
- обробляти інформацію засобами програми MS Excel;
- створювати та працювати з базами даних засобами програми MS Access;
- створювати на налаштовувати презентації засобами програми MS Power Point;
- використовувати засоби програми MS Publisher для створення публікацій для друку;
- створювати растрові та векторні графічні зображення;
- працювати в локальній та глобальній комп'ютерній мережі;
- використовувати сервіси мережі Інтернет для вирішення професійних задач.

Критерії оцінювання якості підготовки на вступному фаховому випробуванні:

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кількість балів	Критерії
167-200	Виставляється за глибокі знання матеріалу фахових дисциплін, вміння аналізувати явища у їхньому взаємозв'язку і розвитку, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.
133-166	Виставляється за ґрунтовні знання матеріалу фахових дисциплін, аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач.
100-132	Виставляється за посередні знання матеріалу фахових дисциплін, неточні або мало аргументовані відповіді, з порушенням послідовності викладання, за слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних задач.
до 99	Виставляється за незнання значної частини матеріалу фахових дисциплін, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

Білет № _____

Ситуаційна задача

ПП Федоренко працює на туристичному ринку 10 років. Асортимент послуг складають екскурсійні тури Україною та рекреаційний відпочинок на українських курортах. Має постійних клієнтів, що складають 40% від загальної кількості його споживачів. Місце розташування його підприємства м. Київ біля м. Дарниця. Власник бажає розширити свій бізнес і вийти на новий сегмент ринку – бюджетний відпочинок за кордоном: країни Європи, Північної Африки, Південно-східної Азії. Для цього він планує залучити додатковий персонал.

Завдання:

1. Проаналізуйте перспективи розвитку підприємства, враховуючи регіональні особливості ринку туристичних послуг. Порівняйте рівень розвитку туристичної індустрії Київського регіону з іншими регіонами України.
2. Розрахуйте існуючий та запланований фонд оплати праці, порівняйте ці показники, для розрахунків використовуйте Таблицю 1 та 2.

Таблиця 1. Штатний розпис ПП Федоренко.

№	Посада	Ставка	Оклад	Фонд оплати праці
1	Директор	0,5	20000	10000
2	Замісник директора	0,5	10000	5000
3	Бухгалтер	0,5	6000	3000
4	Юрист	0,5	10000	5000
5	Менеджер з продажу екскурсій Україною.	1	5000	5000
6	Менеджер з продажу рекреаційних турів Україною.	2	5000	10000
7	Прибиральниця	1	3500	3500

Таблиця 2. Проект штатного розпису для розширення підприємства.

№	Посада	Ставка	Оклад	Фонд оплати праці
1	Директор	0,5	20000	10000
2	Замісник директора	0,5	10000	5000
	Бухгалтер	0,5	6000	3000
	Юрист	0,5	10000	5000
3	Менеджер з продажу екскурсій Україною.	1	5000	5000
4	Менеджер з продажу рекреаційних турів Україною.	2	5000	10000
5	Менеджер з екскурсійних турів Європою.	2	7000	14000
6	Менеджер з турів до Туреччини та Єгипту	1	7000	7000
7	Менеджер з турів до Тунісу та Південно-східної Азії.	1	7000	7000
8	Прибиральниця	1	3500	3500

3. Проаналізуйте який тип організаційної структури буде найбільш ефективним. Відповідь аргументуйте.

4. Назвіть внутрішні документи підприємства, якими необхідно підкріпити такі структурні зрушення. За власним вибором оформіть один з них.
5. Оформлення обраного документу здійсніть засобами програми MS Office Word.
6. Порекомендуйте заходи що будуть сприяти реалізації концепції лідерства-служіння в рамках діяльності ПП Федоренка. Виділіть перешкоди та перспективи впровадження цієї концепції.
7. Охарактеризуйте існуючі і потенційні групи споживачів як соціальні категорії.

Зразок відповіді на екзаменаційний білет:

Спеціальність _____

Освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст

Прізвище вступника _____

Білет № _____

1. Проаналізуйте перспективи розвитку підприємства, враховуючи регіональні особливості ринку туристичних послуг. Порівняйте рівень розвитку туристичної індустрії Київського регіону з іншими регіонами України.

Сьогодні туризм виступає важливою частиною світової економіки. За даними Міжнародної туристичної організації частка туризму в світовому ВВП становить близько 9 % та близько 30 % в світовому експорті послуг та 6 % від обсягів світової торгівлі. Кількість подорожуючих щороку зростає. В рамках цієї тенденції Україна не є виключенням. Незважаючи на певні гальмування розвитку туризму, що спричинено економічною кризою 2013-2014 років, туристична галузь активно розвивається.

Середній рівень доходів на одну працюючу особу у м. Києві є найбільшим в Україні і складає трохи менше 6500 грн. Рівень освіченості населення є теж найвищим серед інших регіонів України. А як відомо це два найголовніших фактори, що впливають на розвиток відправляючого туризму. Тому розвиток нового напрямку туризму підприємством, що територіально вигідно розміщено в м. Києві є перспективним. За умови успішного менеджменту ПП Федоренко матиме додатковий прибуток від такого виду діяльності.

2. Розрахуйте існуючий та запланований фонд оплати праці, порівняйте ці показники, для розрахунків використовуйте Таблицю 1 та 2.

Таблиця 1. Штатний розпис ПП Федоренко.

№	Посада	Ставка	Оклад	Фонд оплати праці
1	Директор	0,5	20000	10000
2	Замісник директора	0,5	10000	5000
3	Бухгалтер	0,5	6000	3000
4	Юрист	0,5	10000	5000
5	Менеджер з продажу екскурсій Україною.	1	5000	5000
6	Менеджер з продажу рекреаційних турів Україною.	2	5000	10000
7	Прибиральниця	1	3500	3500
Разом		6		41500

Таблиця 2. Проект штатного розпису для розширення підприємства.

№	Посада	Ставка	Оклад	Фонд оплати праці
1	Директор	0,5	20000	10000
2	Замісник директора	0,5	10000	5000
	Бухгалтер	0,5	6000	3000
	Юрист	0,5	10000	5000
3	Менеджер з продажу екскурсій Україною.	1	5000	5000
4	Менеджер з продажу рекреаційних турів Україною.	2	5000	10000
5	Менеджер з екскурсійних турів Європою.	2	7000	14000

6	Менеджер з турів до Туреччини та Єгипту	1	7000	7000
7	Менеджер з турів до Тунісу та Південно-східної Азії.	1	7000	7000
8	Прибиральниця	1	3500	3500
Разом		10		69500

2.1. Розрахуємо існуючий фонд оплати праці:

$10000+5000+3000+5000+5000+10000+3500=41500$ (грн)

2.2. Розрахуємо запланований фонд оплати праці:

$10000+5000+3000+5000+5000+10000+3500+14000+7000+7000=69500$ (грн)

2.3. Розрахуємо існуючу середню заробітну плату одного працівника:

$41500/6=6917$ (грн)

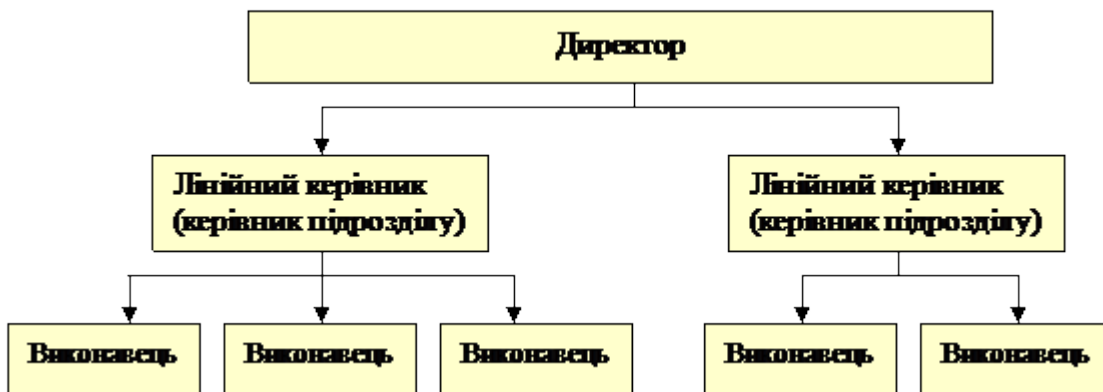
2.4. Розрахуємо заплановану середню заробітну плату одного працівника:

$69500/6=6550$ (грн)

2.5. 6917 грн. < 6550 грн.

Висновок: розмір середньомісячної заробітної плати працівників планується підвищити, що призведе з одного боку до витрат на оплату праці, а з іншого планується зростання прибутків, що і буде покривати ці надмірні витрати.

3. Проаналізуйте який тип організаційної структури буде найбільш ефективним. Відповідь аргументуйте.



Так як турфірма ПП Федоренко є невеликою за розміром і працює всього в двох напрямках (вітчизняний та бюджетний міжнародний туризм) оптимальною організаційною структурою буде – лінійна. Згідно з принципами формування якої керівникові рекомендується призначити двох лінійних заступників, що дозволить кожному з них відповідати за кожен з напрямків окремо.



4-5. Назвіть внутрішні документи підприємства, якими необхідно підкріпити такі структурні зрушення. Наведіть приклад оформлення наказу.

Під час розширення підприємства будуть використовуватись документи, що належать до документів, що до особового складу: заява, наказ про прийняття на роботу, особовий листок з обліку кадрів.

6. Порекомендуйте заходи що будуть сприяти реалізації концепції лідерства-служіння в рамках діяльності ПП Федоренка. Виділіть перешкоди та перспективи впровадження цієї концепції.

Туристична галузь як і інші потребує впровадження концепції лідерства-служіння. Для її кращої реалізації працівникам ПП Федоренко необхідно в першу чергу орієнтуватися на

задоволення потреб суспільства вцілому, а не отримання власного надприбутку. Дотримання принципів лідерства-служіння допоможе реалізувати цю концепцію.

7. Складіть план програми соціологічного дослідження групи потенційних споживачів.

Технологічна програма соціологічного дослідження:

1. Мета дослідження – визначити об'єми потенційного сегменту ринку.

2. Предмет дослідження – групи потенційних споживачів.

3. Виділення структурної схеми показників предмета (предметів) дослідження: вік, стать, дохід та інше..

4. Для кожного з предметів дослідження складається запитання анкети:

Ваш середньомісячний дохід складає є:

— до 5 тис грн./міс.;

— 5 -10 тис. грн./міс.;

— 10-20 тис. грн./міс.;

— більше 20 тис. грн./міс.

5. Гіпотеза, що перевіряється – ринок споживачів, що освіжується містить останьовеликий сегмент споживачів, які зорієтова ні на бюджетній вітпочинок за короном.

Список рекомендованої літератури:

1. Крупська, Л. П. Економіка: рівень стандарту, академ. рівень : підручник для 11 кл. загальноосвіт. навч. закл. / Л. П. Крупська, Є. І. Тимченко, Т. І. Чорна. - Харків : Ранок, 2012. - 191 с.
2. Економічна теорія. Національна економіка: підручник / ред. В. М. Тарасевич ; рецензент: О. І. Амоша, А. А. Чухно. - Київ : Знання, 2012. - 272 с.
3. Економічна теорія. Макроекономіка: підручник / ред. В. М. Тарасевич ; рецензент: О. І. Амоша, А. А. Чухно. - Київ : Знання, 2012. - 208 с.
4. Економічна теорія: навч. посіб. ; за заг. ред. В.П. Решетило; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т міськ. гос-ва ім. О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 290 с.
5. Основи економічної теорії: навч. посіб. / В. Г. Федоренко [та ін.]. ; Міністерство освіти і науки України. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Київ : Алерта, 2012. - 311 с.
6. Дяченко, Тетяна Олексіївна. Організаційна культура: теорія і практика / Т. О. Дяченко. — К. : Логос, 2012. — 323 с.
7. Терещенко, Тетяна Василівна. Теорія організації : навч. посіб. / Терещенко Тетяна Василівна ; М-во освіти і науки України, Хмельниц. ун-т упр. та права. — Хмельницький : ХУУП, 2015. — 335 с.
8. Марченко, О. М. Теорія організації : навч. посіб. / О. М. Марченко, Л. М. Томаневич ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. — Львів : ЛьвДУВС, 2015. — 359 с.
9. Новак, Валентина Олексіївна. Організаційна поведінка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, О. В. Ільєнко ; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. - К. : Кондор, 2013. - 493 с.
10. Дяченко, Тетяна Олексіївна. Організаційна культура: теорія і практика / Т. О. Дяченко. — К. : Логос, 2013. — 323 с.
11. Я — студент : навч. посіб. / [Огнев'юк В.О., Жильцов О.Б., Караман С.О. та ін. ; за заг. ред. Огнев'юка В.О.]. — 4-те вид., зі змінами. — К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2014. — 278 с.
12. Сходинки зростання. Практикум до навч. посіб. «Я – студент» / Огнев'юк В.О., Жильцов О.Б., Морпзе Н.В. та ін.; за заг. ред. Огнев'юка В.О. – К.: Київськ. Ун-т імені Бориса Грінченка, 2015. – 68 с.
13. . Діловодство. Інструкції. Типові положення: Збірник нормативно-правових документів. – Х. : Конус, 2013. –176 с. Палеха Ю. І.
14. Організація загального діловодства : навч. посіб. (Зі зразками сучасних ділових паперів). – 2-ге вид. перероб і доп. / Ю. І. Палеха. – К. : «Ліра- К», 2014. – 458 с.
15. Козоріз В. П. Загальне і кадрове діловодство : навч. посіб. / В. П. Козоріз, Н. І. Лаписька. – К. : МАУП, 2012. – 168 с.
16. Регіональна економіка : підручник / [О. М. Бандурка та ін.] ; за заг. ред. О. М. Бандурки, О. В. Носової ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. — Харків : Золота миля, 2016. — 333с.
17. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка : підручник / Н. Е. Аванесова ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. — Харків : Щедра садиба плюс, 2015. — 223 с.
18. Регіональна економіка : [навч.-метод. посіб.] / Матвейчук Л. О. ; М-во освіти і науки України, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. — Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. — 135 с.
19. Морзе М.В. Інформатика: підруч. для 11 кл. загальноосвіт. навч. закл.: рівень стандарту / Н.В. Морзе, О.В. Барна, В.П. Вембер, О.Г. Кузьмінська. – К.: Школяр, 2012. – 304 с.: іл.
20. Інформатика 10 кл.: підруч. для загальноосвіт. навч. закл.: рівень стандарту / Й.Я. Ривкінд, Т.І. Лисенко, Л.А. Чернікова, В.В. Шахатко; за заг. ред. М.З. Згуровського. – К.: Генеза, 2010. – 304 с.: іл.
21. Інформатика 1 кл.: підруч. для загальноосвіт. навч. закл.: рівень стандарту / Й.Я. Ривкінд, Т.І. Лисенко, Л.А. Чернікова, В.В. Шахатко; за заг. ред. М.З. Згуровського. – К.: Генеза, 2011. – 304 с.: іл.

22. Левченко О.М. та ін. Основи Інтернету: [Навч. посіб] / О.М. Шевченко, І.О. Завадський, Н.С. Прокопенко. – 2-ге вид., допов. та дооп. - К.: Вид. група ВНУ, 2009. – 288 с.: іл.
23. Морзе М.В. Інформатика: підруч. для 10 кл. загальноосвіт. навч. закл.: рівень стандарту / Н.В. Морзе, О.В. Барна, В.П. Вембер, О.Г. Кузьмінська. – К.: Школяр, 2010. – 304 с.: іл.
24. Волович В.І. Соціологія. Короткий енциклопедичний словник / - К., 1998.
25. Городяненко В.Г. Соціологія. Посібник для студентів / за ред.. - К., 1999.
26. Черниш Н. Соціологія: Підручник за рейтингово-модульною системою навчання. – [5-те вид., перероб. і доп.]. – К.: Знання, 2009. – 468 с.
27. Соціологія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [В.І.Волович, М.І.Горлач, В.Г.Кремень та ін.] – [6-те вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 808 с.
28. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навч.посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2010. – 320 с.
29. Жоль К.К. Соціологія: Навч. Посібник. – К.: Либідь, 2005. – 440 с.
30. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Загальний курс. Навчальний посібник. - К.: Каравела , 2006.- 408 с.
31. Соціологія : Навчальний посібник / Танчин І.З. - К.: Знання, 2008.- 351 с.
32. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2005. - 203 с.